



# DE Nacht teefft!

NACHTVISIE GRONINGEN 2026-2030

# VOOR WOORD



Er gaat niets boven Groningen, ook 's nachts niet! In Groningen bruist het namelijk niet alleen overdag; ook 's nachts leeft Stad volop. De nacht is in Groningen namelijk niet het einde van de dag, maar vormt een wereld op zichzelf, een wereld vol ontmoeting, muziek en zelfexpressie, een wereld vol vrijheid.

Groningen trekt jaarlijks tienduizenden bezoekers, dankzij de vele cafés, kroegen en clubs op loopafstand van elkaar. Jong en oud, toeristen en artiesten, Groningen is geliefd. Dat levert een bruisende nacht op, zorgt ervoor dat talent zich hier ontwikkelt, én het is goed voor de lokale economie.

Al veertig jaar kent Groningen vrije sluitingstijden. Dit is een van de vele dingen die Groningen en de Groninger nacht uniek maakt in Nederland. Het trekt niet alleen bezoekers en vele studenten, maar ook makers en artiesten omdat nachtcultuur hier de kans krijgt om zich écht te ontwikkelen.

Tegelijkertijd hebben we ook wat te doen. De nacht is niet voor iedereen veilig of uitnodigend. Ondanks mooie evenementen blijft de diversiteit in het aanbod van dance- en livemuziek achter. Als we de mooie kanten van onze Groningse nacht willen behouden en verbeteren, moeten we investeren in veiligheid, diversiteit, talent en nieuwe samenwerkingen.

Het behouden en verbeteren gaan we doen met deze nachtvisie. Met input van inwoners en professionals is deze visie opgesteld door Koninklijke Horeca Nederland Groningen, de Nachtraad en de gemeente Groningen. We zetten daarmee in op behouden wat goed gaat en we willen zorgen voor groei, talentontwikkelingen en nieuwe verbindingen. Deze ambities zijn vertaald naar aanbevelingen die de komende jaren richting kunnen geven aan een toekomstbestendige Groninger nacht.

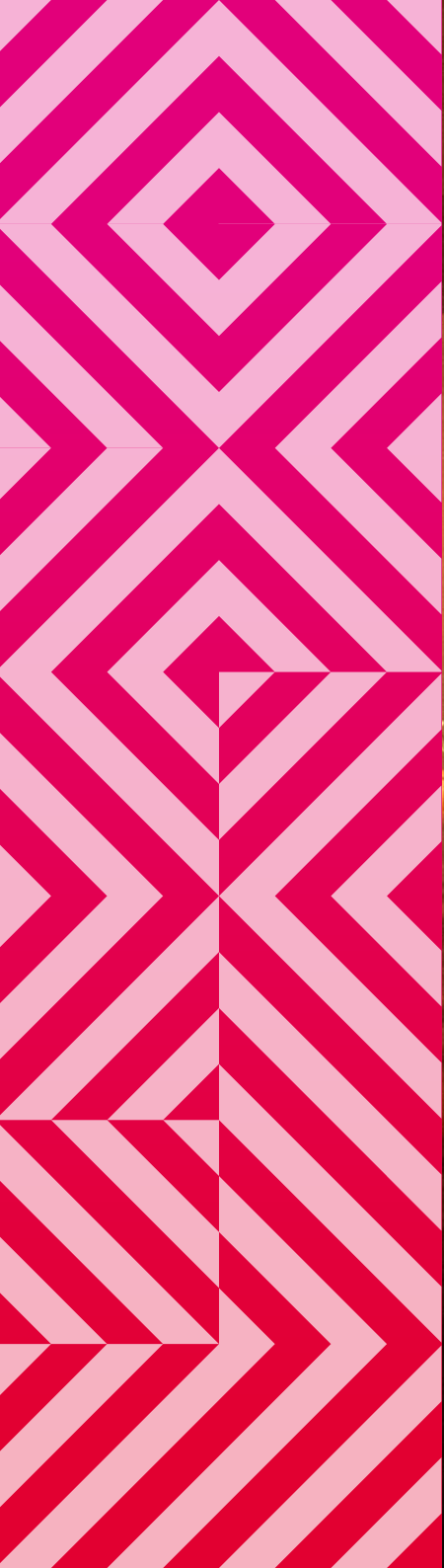
We zijn enorm trots op de Groningse nacht. De nacht is het waard om er samen goed voor te zorgen. Met deze visie geven we ruimte aan wat de nacht zo waardevol maakt: creativiteit, vrijheid, verbinding en bovenal plezier. Zo zorgen we ervoor dat niets boven de Groninger nacht blijft gaan!

### **Roelien Kamminga**

Burgemeester van Groningen

### **Misha Pchenitchnikov**

Nachtburgemeester van Groningen





# INHOUD

Voorwoord	3
Inleiding	6
Visie	8
Onze ambities in het kort	9
Onze Nacht	10
Beleving van de Nacht	12
Kwaliteiten, knelpunten en kansen	17
Ambities	20
De Nacht verbindt	34
Aanbevelingen	36



# IN LEI DING

Groningen is een stad waarin de Nacht leeft. Van 's avonds tot aan het ochtendgloren is Groningen een levendige, spannende en opwindende place to be. Het nachtleven hoort bij Groningen als de Martinitoren, het Forum en de eierbal. De Nacht vertelt het verhaal van de stad, maakt duidelijk wie we zijn en wat we doen.

Hoe belangrijk de Nacht voor Groningen ook is; in het gemeentelijke beleid kwam dit tot nu toe onvoldoende tot uiting. Er is beleid op het gebied van cultuur, horeca en veiligheid, maar een integrale, samenhangende en vooruitkijkende visie op de Nacht van Groningen ontbrak nog. Dat is jammer, want een nachtvisie kan bijdragen aan een diverser, veiliger en nog levendiger nachtleven, met ruimte voor creatieve ontwikkelingen en oog voor leefbaarheid.

Daarom hebben we, in navolging van verschillende andere steden in Nederland, een visie op de nacht ontwikkeld. Doel van deze Nachtvisie is het nachtleven en de nachtcultuur tot 2030 te verbeteren en te ondersteunen.

## **AFBAKENING**

Het nachtleven omvat sociale en culturele activiteiten die zich na de avonduren afspelen,

tussen ongeveer 22.00 en 06.00 uur.

Activiteiten die eerder beginnen en tot diep in de nacht doorlopen - zoals restaurantbezoeken, bioscoopvoorstellingen of theatervoorstellingen - vallen formeel buiten deze visie, tenzij ze inhoudelijk of qua sfeer aansluiten op de dynamiek van het nachtleven.

## **NACHTLEVEN**

zien we als een paraplueterm waaronder vallen:

- cafés en kroegen;
- muziekpodia;
- clubs en danscafés;
- evenementen en festivals;
- nachtcultuur.

## **NACHTCULTUUR**

is een broedplaats voor subculturen, innovatie, expressie, zingeving, gemeenschapsvorming en kunst en is meer dan alleen entertainment. Juist binnen nachtcultuur ontstaan vaak nieuwe muziekstijlen, kunstvormen en sociale bewegingen. Nachtcultuur biedt ruimte voor experiment en anders-zijn, los van de regels en routines van overdag.

## TOTSTANDKOMING

Deze Nachtvisie is tot stand gekomen samen met betrokkenen binnen en buiten de gemeentelijke organisatie.

Eerst hebben we ons licht opgestoken bij gemeenten die al over een Nachtvisie beschikken. Daarna hebben we onderzocht welke beleidsdomeinen te maken hebben met de Nacht en welke gemeentelijke beleidsstukken daarbij horen. Vervolgens is er een werkgroep opgericht met mensen van verschillende beleidsgebieden, Koninklijke Horeca Nederland Groningen en de Nachtraad. Samen met deze werkgroep is bepaald wat de Nachtvisie precies moet omvatten.

In juli 2024 is in het inwonerspanel Groningen Gehoord een enquête gehouden over de nachtcultuur in Groningen. Om zo veel mogelijk jongeren te bereiken, is een link naar de vragenlijst gedeeld via de communicatiekanalen van de gemeente Groningen, via Koninklijke Horeca Nederland

Groningen en via de nachtburgemeester en Nachtraad. Meer dan 5.000 inwoners hebben de enquête ingevuld.

Op basis van de resultaten van de enquête zijn Nachttafels georganiseerd. Hierbij waren vertegenwoordigers van verschillende belangengroepen, ondernemers en muziekpodia aanwezig.

Ook zijn in deze Nachtvisie de uitkomsten meegenomen van het onderzoek dat in 2025 is gedaan naar het uitgaansklimaat en de veiligheid van het uitgaansgebied Poelestraat/Peperstraat en omgeving. Dit onderzoek sloot af met maatregelen die kunnen bijdragen aan het verbeteren van de veiligheid van het uitgaansgebied in Groningen. Er wordt gewerkt aan een Actieplan Veilig Uitgaan, waarin de conclusies en aanbevelingen van dit rapport worden meegenomen.



# VISIE

Groningen staat bekend om haar bruisende en levendige nachtleven. De stad biedt een divers aanbod aan activiteiten en trekt een breed publiek van verschillende leeftijden en achtergronden. Door te investeren in diversiteit, veiligheid, talentontwikkeling en communicatie, kan Groningen zich als koploper en voorbeeldstad profileren.

Groningen is een stad waar iedereen veilig en plezierig kan genieten van de Nacht. Onze nachtcultuur hoort bij ons DNA en onze kernwaarden: ruimte, karakter en pioniersgeest. Ruimte gaat over vrijheid en mogelijkheden, ruimte in je hoofd en de vrijheid om jezelf te zijn. Pioniersgeest gaat over lef en aanpakkersmentaliteit. Karakter gaat over eigenheid en eigenzinnigheid, nergens doorsnee of dertien in een dozijn, overall authentiek en onvervalst.

## **DE NACHT BRUIST!**

Groningen staat bekend om haar bruisende en levendige nachtleven. Dit willen we verder versterken. De stad moet een divers aanbod aan activiteiten bieden en een breed publiek trekken van verschillende leeftijden en achtergronden. Meer vrijheid kan zorgen voor meer vernieuwing.

## **DE NACHT NODIGT UIT!**

In de Groningse Nacht voelt iedereen zich veilig. Groningen is een plek waar je je fijn voelt. Hier ben je welkom, ongeacht wie je bent of wat je verhaal is.

## **DE NACHT DURFT!**

Groningen wil zich gaan bewijzen als een stad waarin creativiteit en talentontwikkeling floreren. De Nacht speelt hierin een essentiële rol als dynamische en experimentele ruimte voor nieuwe artistieke en sociale ontwikkelingen.

## **DE NACHT DRAAGT BIJ!**

Met een levendige binnenstad, een hoogwaardig cultureel aanbod én een bruisend nachtleven trekt Groningen jaarlijks talloze bezoekers aan uit de hele wereld. Met deze dynamiek creëert Groningen een grote aantrekkingskracht op ondernemers en talent.

## **DE NACHT IS VEILIG!**

Veiligheid is een randvoorwaarde voor een prettig uitgaansklimaat. Cruciaal voor een veilige Nacht is samenwerking tussen de betrokken partijen.

# ONZE AMBITIONEN



# ONZE NACHT

## IN HISTORISCH PERSPECTIEF

Groningen staat van oudsher bekend als Vrijplaats voor de Nacht. Al eeuwenlang herbergt de stad cafés, kroegen en muziekpodia waar mensen samenkomen zodra de zon ondergaat — om te praten, te luisteren, te dansen of gewoon om het leven te vieren. De Nacht is hier geen bijzaak, maar een wezenlijk onderdeel van het Groningse leven. Ze draagt bij aan de lokale economie, aan cultuur, aan ontmoeting en aan de aantrekkingskracht van de stad.

Samenkomen om in elkaars gezelschap een glas te drinken staat in Groningen al eeuwenlang hoog in het vaandel. In de jaren '80 werd de Groningse kroegcultuur zelfs internationaal geroemd, vanwege de kwaliteit van de live muziek en de vrije, open sfeer zonder sluitingstijden.

In 1981 beschreef Dineke de Zwaan in Het Groninger Kroegenboek alle 199 Groningse kroegen. Ze wijdde een hoofdstuk aan het gebied rond de Oosterstraat en Gelkingestraat met maar liefst 18 unieke cafés. Sommige piepklein, met drie tafeltjes; andere groter, met hotelkamers erboven. Ze schreef hoe elke kroeg een dansvloertje had, en hoe opvallend hartelijk bezoekers werden ontvangen.

“Groningen staat bekend als de stad met de meeste live muziek van Nederland. Daarnaast heb je de authentieke volkscafés, waarbij het indrukwekkend is hoe de geschiedenis van de buurt of straat nog merkbaar is in de kroeg.

Wie zegt dat de Groningers stug zijn, kan in hun kroegen het tegendeel vinden.”

- Dineke de Zwaan, 1981 -

De aantrekkingskracht van de Groningse nacht is altijd breed geweest. Natuurlijk speelt het studentenleven sinds de oprichting van de



Rijksuniversiteit in 1614 een belangrijke rol, maar het is slechts één van de vele stromen die de stad doen bruisen.

De cafés, podia en nachtclubs trekken artiesten, ondernemers, bezoekers, toeristen, bewoners, nachtarbeiders en mensen van alle leeftijden en achtergronden.

De Nacht verbindt generaties – van volkscafé tot technoclub, van buurtbar tot jazzpodium. Ze is een plek waar cultuur ontstaat, waar nieuwe initiatieven geboren worden en waar de stad zichzelf telkens opnieuw uitvindt.

In de jaren '70 koos Groningen bewust voor een andere koers dan veel andere steden.

Waar elders strikte sluitingstijden en controle de norm werden, koos Groningen voor vertrouwen: in haar inwoners, ondernemers en in de kracht van zelfregulering.

Geen rigide regels, maar ruimte, ritme en verantwoordelijkheid. Het was een principiële keuze – een statement dat cultuur, ontmoeting en vrijheid niet gebonden zijn aan kantooruren.

Deze rebelse benadering wierp haar vruchten af. Door de jaren heen bewees Groningen dat een open nacht niet leidt tot chaos, maar juist tot spreiding, beheersbaarheid en levendigheid. Toen het beleid in 2016 opnieuw werd bevestigd, was dat geen experiment, maar een erkenning van wat al decennia werkte: een stad die haar Nacht niet als probleem ziet, maar als potentie.

## DE NACHT NU

Vandaag de dag telt Groningen bijna 60.000 studenten en is het de jongste stad van Nederland. Maar de Nacht van Groningen is van iedereen.

Van stamgasten in de bruine kroeg tot bezoekers van buiten de stad die een concert, festival of theateravond bezoeken.

Van horecaondernemers en artiesten die de stad tot leven brengen, tot nachtarbeiders, technici en beveiligers die ervoor zorgen dat alles veilig en soepel verloopt.

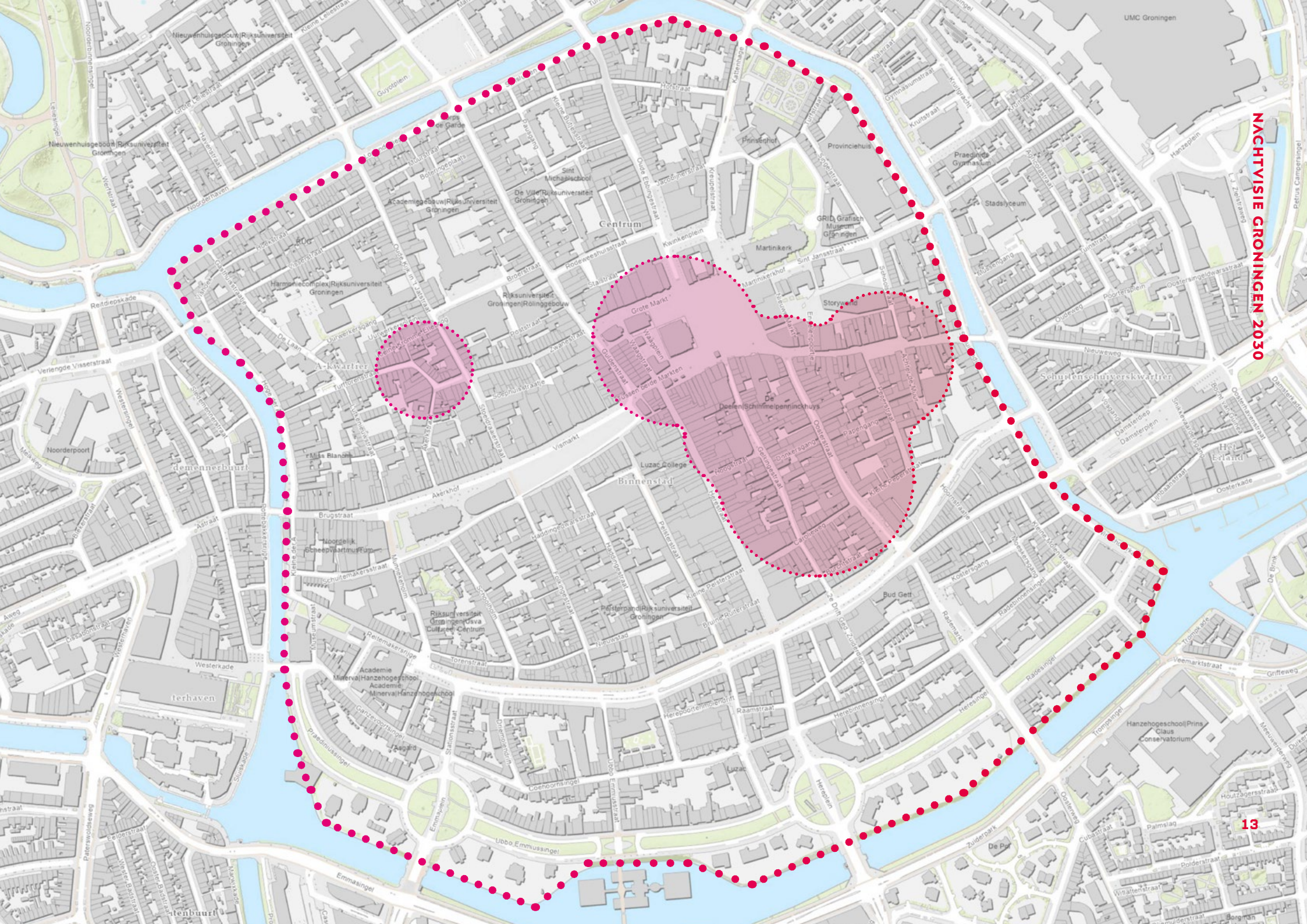
Ook buurtbewoners maken deel uit van deze

dynamiek – als bezoekers, ondernemers of als mensen die leven in een stad die 24 uur in beweging is.

Het merendeel van de uitgaansgelegenheden bevindt zich in het centrum – rond de Oosterstraat, Gelkingestraat, Grote Markt, Poelestraat en Peperstraat. Verder uitzoomen laat zien dat ook binnen de Diepenring talloze plekken zijn waar de Nacht leeft: kleine cafés, muziekpodia, buurtbars en evenementenlocaties die elk hun eigen sfeer en publiek kennen.

Het 'Groninger model' van vrije openingstijden staat vandaag de dag onder druk. Discussies over veiligheid, leefbaarheid en regulering laaien op. Toch laat Groningen zien dat echte stedelijke levendigheid begint bij vertrouwen in de Nacht.

Een Nacht die niet alleen jong is, maar ook ervaren, divers, creatief en onlosmakelijk verbonden met de identiteit van de stad.

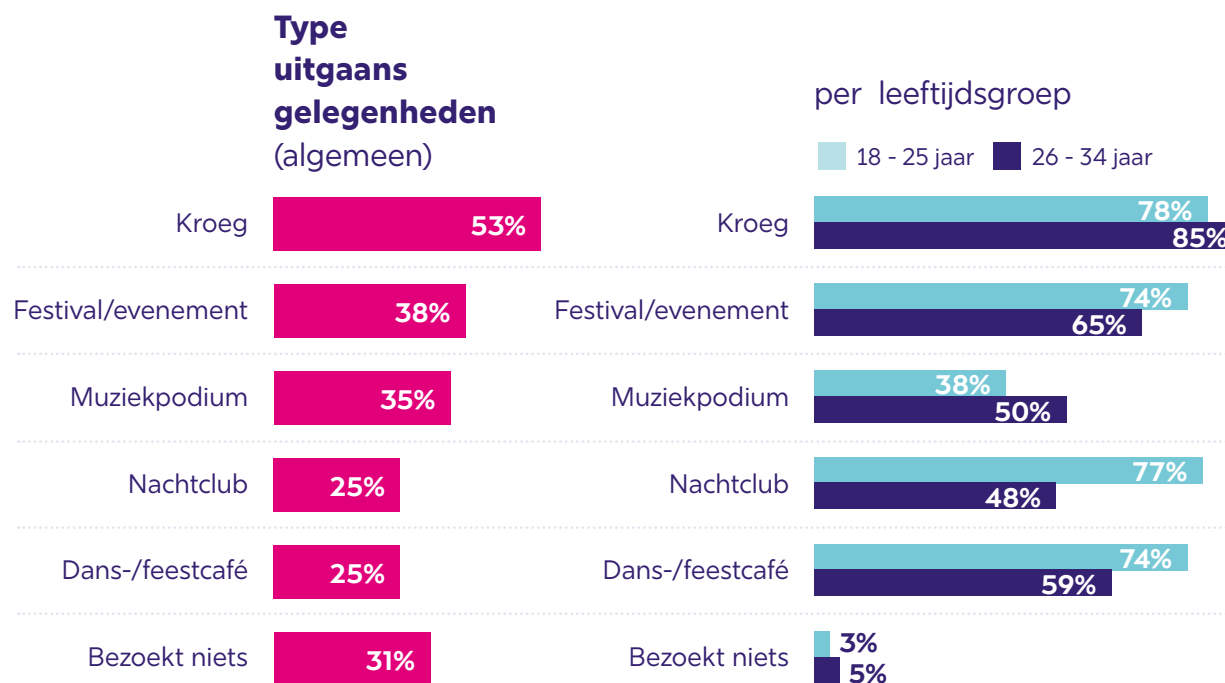
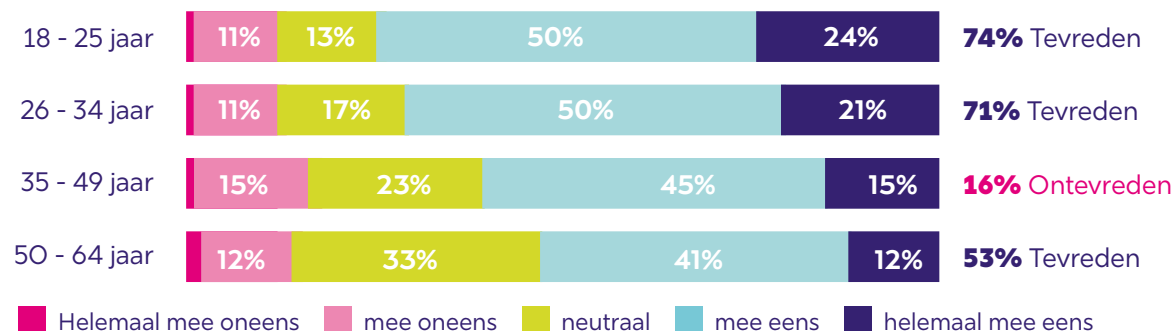


# BELEVING Van de Nacht

Hoe de Nacht in Groningen wordt beleefd, kunnen we het beste vragen aan de gebruikers zelf. De enquête die in de zomer van 2024 is gehouden en daarop aansluitend de gesprekken die gevoerd zijn aan de Nachttafels hebben belangrijke informatie opgeleverd over de Nacht in Groningen: hoe tevreden de gebruikers zijn, hoe vaak men uitgaat, wat men besteedt en wat men belangrijk vindt. Hoewel de onderzoeken breed van opzet zijn en zorgvuldig zijn uitgevoerd, betreft het uiteraard een momentopname. Toch krijgen we in grote lijnen een helder beeld van wat er goed is en wat er beter kan.

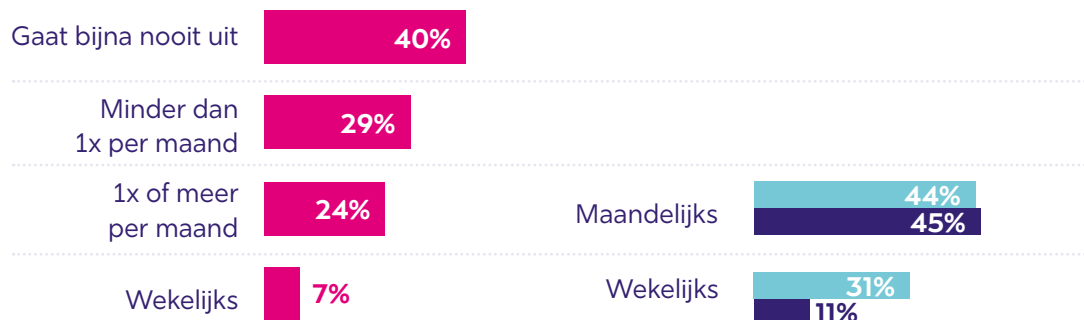
→ Inwonerspanel:  
Nachtlevensgemeente  
Groningen 2024

**55%** is (Helemaal) tevreden met het nachtleven van de gemeente Groningen

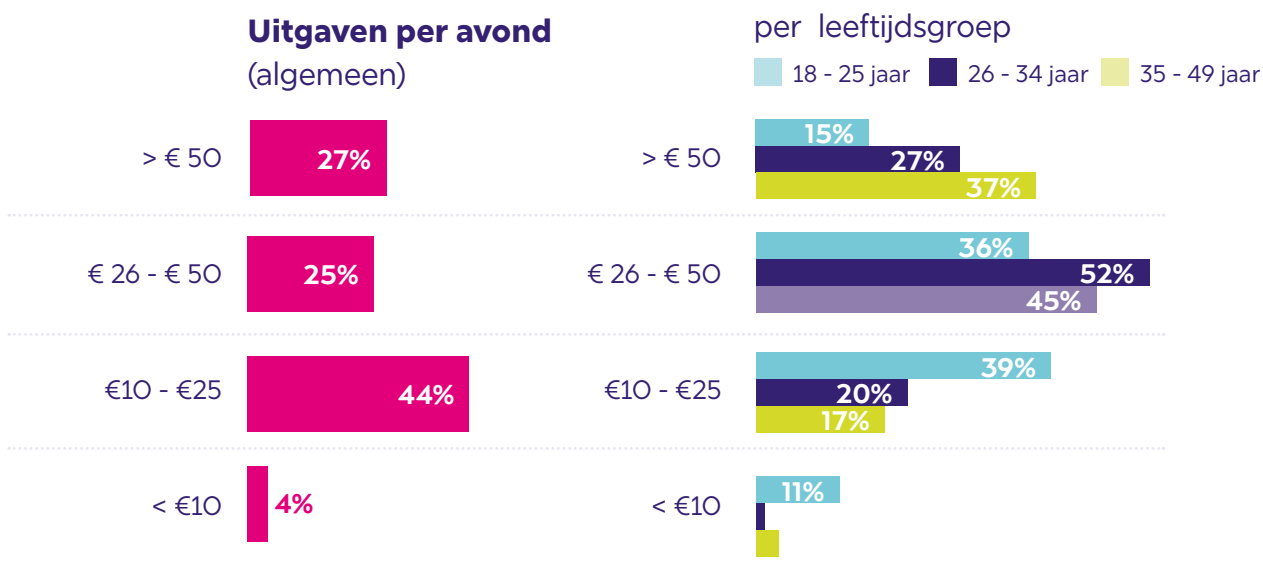


De leeftijdscategorieën 50-64 & 64+ bezoeken aanzienlijk minder uitgaansgelegenheden in de Nacht.

### Frequentie van bezoek (algemeen)

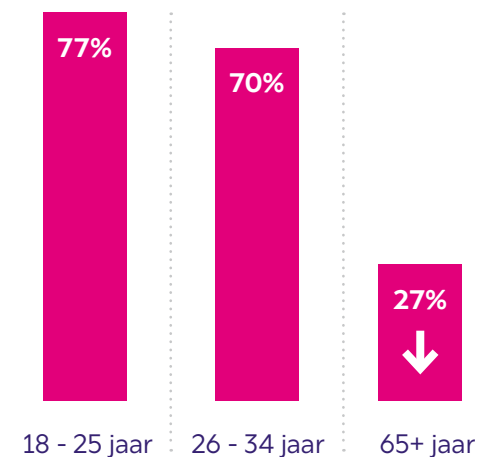


### Uitgaven per avond (algemeen)



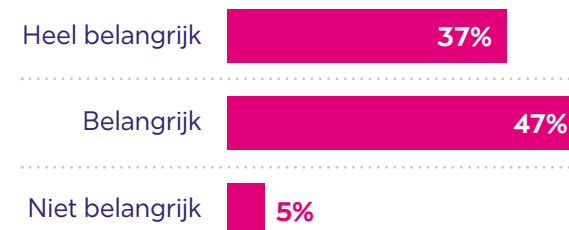
# 53%

Vindt dat er (veel) te weinig  
live muziek is



# 84%

van de actieve uitgaanders  
vindt het muziekgenre  
(heel) belangrijk





WO 1 OKT



**BÖKKERS**

SPOT DE OOSTERPOORT

www.bokkers.nl

zalando



# KWALITEITEN, KNELPUNTEN EN KANSEN

In de gesprekken en onderzoeken komen de kwaliteiten van de Nacht in Groningen naar voren, maar ook enkele duidelijke knelpunten, evenals ook enkele interessante kansen.

## KWALITEITEN

### Hoge tevredenheid

Over het algemeen is er een hoge tevredenheid over de Nacht in Groningen.

### Compact uitgaansgebied

Het geclusterde uitgaansgebied in de Diepenring wordt door de hier gevestigde ondernemers als waardevol ervaren. De binnenstad heeft hierdoor een hoge café-dichtheid, waar een gevoel van 'ons kent ons' heerst. De stad kent hierdoor een bepaalde huissfeer, laagdrempeligheid en saamhorigheid.

### Waardevolle nachtcultuur

Nachtcultuur wordt gezien als een dynamisch domein waarin verschillende makers en bezoekers samenkomen. DJ's, muzikanten, kunstenaars, clubpersoneel en eigenaren en dansende mensen verenigen zich in de nachtcultuur.

### Economische bijdrage.

Het Groningse nachtleven heeft een economisch ecosysteem dat net zoals de dag inkomsten voor de stad genereert. Dit geeft een boost aan de Groningse economie.

## KNELPUNTEN

### ✘ Eenzijdig aanbod.

Sommige doelgroepen vinden geen aanbod wat bij ze past. Het meeste aanbod is gericht op jongeren en studenten. Toch is ook voor één op de vijf jongeren het eenzijdige aanbod een reden om minder vaak uit te gaan. Plekken met een eigen identiteit zijn in de loop van tijd verdwenen. Ondernemers willen wel diversifiëren, maar hoge kosten maken dit moeilijk. Ze streven ernaar om het nachtleven van Groningen betaalbaar en laagdrempelig te houden.

### ✘ Gevoelens van onveiligheid

De sfeer in de nacht is veranderd, waardoor niet iedereen zich er welkom voelt. Dat maakt uitgaan minder prettig. Meer dan de helft van de deelnemers in de enquête geeft aan zich onveilig te voelen. Men voelt zich vooral onveilig op straat in het uitgaansgebied. Redenen die hiervoor worden genoemd, zijn agressief gedrag en (overmatig) alcohol- of drugsgebruik van anderen.

### ✘ Ongelijke behandeling bij de deur

Het uitgaansleven is niet altijd voor iedereen toegankelijk. Op basis van ervaringen weten we dat mensen aan de deur soms anders worden behandeld op basis van hun uiterlijk.

### ✘ Regeldruk belemmert vernieuwing

Ondernemers ervaren veel regeldruk vanuit de gemeente, waardoor ze niet altijd de vrijheid voelen om nieuwe dingen te ondernemen, te organiseren en uit te proberen.

### ✘ Haperende samenwerking

De samenwerking tussen gemeente en externe partijen loopt niet altijd goed. De communicatie verliep niet altijd even soepel en overleggen kwamen niet van de grond. Vooral tussen de gemeente en ondernemers is er behoefte aan verbetering van de communicatie.



## KANSEN

### \* Behoefte aan breder aanbod

Meer doelgroepen kunnen worden bereikt door een breder aanbod aan te bieden, met verschillende muziekgenres. Er lijkt meer behoefte te zijn aan dansgelegenheden voor 30+, LHBTIQ+-vriendelijke locaties, clubs en kroegen in de wijken en dorpen.

### \* Behoefte aan livemuziek

Er is een duidelijke behoefte aan meer uitgaansgelegenheden met livemuziek of plekken met bepaalde muziekgenres, zoals blues, jazz, metal, dance of rock.

### Breder aanbod zorgt voor meer bestedingen.

Sommige doelgroepen die relatief veel kunnen uitgeven, worden nu onvoldoende bediend. Het creëren van een aanbod voor deze doelgroepen vergroot de economische waarde van de nacht.

### \* Betere uitgaanscultuur via voorlichting

Sommige respondenten vinden dat een veilig nachtleven begint met goede voorlichting en een verandering in de uitgaanscultuur. Ze stellen voor om jongeren al op de middelbare school voor te lichten over belangrijke onderwerpen voor het nachtleven, zoals respectvolle omgangsnormen, consent, verantwoord middelengebruik, hoe je reageert op grensoverschrijdend gedrag en hoe je omgaat met afwijzing.

### \* Meer handhaving verbetert het veiligheidsgevoel

Mensen die zich onveilig voelen, vragen om meer controle op drugs en wapens. Ze pleiten voor meer handhaving en zichtbare aanwezigheid van agenten. Daarbij wordt wel de kanttekening gemaakt dat de handhaving een vriendelijke en gemoedelijke insteek zou moeten hebben. Een intimiderende of agressieve houding van handhavers kan juist een averechts effect hebben.

### \* Behoefte aan aanspreekpunt

Het publiek heeft behoefte aan een centraal aanspreekpunt. Dit moet een veilige en toegankelijke plek zijn waar mensen in de nacht terecht kunnen.

### \* Vernieuwing mogelijk met minder regels

Ondernemers pleiten voor meer vrijheid en minder regelgeving. Dit kan zorgen voor meer vernieuwende initiatieven en ondernemingen.

### \* Meer contact, betere samenwerking

Professionals in de Nacht hebben behoefte aan een platform waar ze heen kunnen met vragen over het nachtleven en nachtcultuur. Ook vinden ze dat de communicatie tussen belanghebbenden van de Nacht structureler plaats zou moeten vinden. Ondernemers, de gemeente, politie, GGD en makers kunnen op deze manier beter samenwerken, waardoor veiligheid, de Nacht en talentontwikkeling in Groningen een positieve impuls kunnen krijgen.



# AMBI TIES

Groningen heeft een ijzersterke reputatie als het gaat om de Nacht. Onze bekendheid reikt veel verder dan de stadsgrenzen, zelfs tot in het buitenland. Of je hier nu woont of op bezoek bent, in Groningen kun je opladen en ontladen in een bruisende binnenstad, waar de kroegen op kruipafstand van elkaar liggen. Groningen is een stad die 24 uur per dag leeft.

## DE NACHT BRUIST!

**Groningen staat bekend om haar bruisende en levendige nachtleven. Dit willen we verder versterken. De stad moet een divers aanbod aan activiteiten bieden en een breed publiek trekken van verschillende leeftijden en achtergronden. Meer vrijheid kan zorgen voor meer vernieuwing.**

- ✓ Groningen wil in de Nacht een breed en divers aanbod aan ruimtes, muziek en kunstvormen aanbieden. De stad moet een broedplaats zijn voor nieuw talent en verschillende kunststromen. Nachtcafés, clubs, alternatieve evenementen en underground scenes bieden een informele sfeer voor nieuwe muziek- en kunstvormen.
- ✓ Groningen wil zich kunnen onderscheiden door diversiteit in muziek, zowel binnen genres als in presentatie. Van pop tot jazz, van elektronische muziek tot levenslied, de stad wil ruimte bieden aan verschillende muzikale stijlen. Deze diverse muziekscene trekt een breed publiek en geeft talent de kans om verschillende invloeden te verkennen en te integreren in hun werk.
- ✓ Het huidige Nachtaanbod bedient een grote doelgroep, maar kan nog diverser en mag minder eenzijdig. Daarom wil Groningen zich inzetten voor het uitbreiden van het aanbod. Hierbij is het belangrijk om te onderzoeken waarom bepaalde genres niet aan bod komen en op welke manier het nachtleven in Groningen zich zou kunnen verbreden.





## DE NACHT NODIGT UIT!

In de Groningse nacht voelt iedereen zich thuis. Groningen is een plek waar je je fijn voelt. Hier ben je welkom, ongeacht wie je bent of wat je verhaal is.

- ✓ Groningen streeft naar een Nacht waarin iedereen met respect en zorg wordt behandeld. In Groningen mag je zijn wie je bent. Diversiteit en inclusie moeten zichtbaar zijn in het brede aanbod. Groningen wil niches in de stad hebben die hieraan bijdragen, zodat verschillende gemeenschappen een plek hebben om de Nacht te vieren. Zo voelt iedereen zich ergens thuis.
- ✓ Diversiteit in de stad moet worden gevierd en gekoesterd, ook in de late uren. Dit is waar Groningen voor wil staan. De Nacht moet voor iedereen toegankelijk zijn, ongeacht achtergrond, geslacht, seksuele geaardheid, leeftijd of identiteit.
- ✓ Groningen streeft niet alleen naar het bevorderen van acceptatie, maar ook naar actieve bescherming. Groningen wil zich inzetten tegen grensoverschrijdend gedrag in de Nacht. Hierin willen we ons niet alleen richten op incidenten. Groningen wil preventief werken aan een cultuur van respect.
- ✓ De Groningse Nacht wil ook een plek bieden voor mensen die even een minder fijne ervaring hebben. Hier moet iedereen zijn verhaal kwijt kunnen. Er is altijd een luisterend oor. Op deze manier wil Groningen ervoor zorgen dat iedereen een fijn gevoel aan de Groningse Nacht overhoudt.
- ✓ Groningen wil dat in 2030 deze cultuur en normen door iedereen gedragen wordt. Als de norm wordt overschreden, is er een duidelijk handelingsperspectief. Iedereen weet dan hoe te handelen in bepaalde situaties.





Interview met Amber Chen

# THUIS ZIJN IN DE NACHT

Amber Chen is inmiddels een vaste naam in het Groningse nachtleven. Als Breakbeat & Bass DJ, onder de naam Ambu Bambu, weet die precies hoe die een zaal in beweging krijgt. Maar voor hen was de weg naar de nacht allesbehalve vanzelfsprekend.

Amber groeide op in Utrecht en dacht lange tijd dat uitgaan niets voor hen was. Op de middelbare school ging die af en toe mee, maar voelde zich niet op hun plek.

*“Ik ben op de middelbare school wel eens mee uit geweest, maar ik vond het verschrikkelijk – vooral die feestkroegen.”*

Pas toen die in 2017 naar Groningen verhuisde voor hun studie Kunstmatige Intelligentie en Informatiekunde, begon hun relatie met de nacht te veranderen. Die ontdekte dat muziek voor hen de sleutel was voor het hebben van een leuke tijd.

*“In Groningen ben ik echt muziek gaan leren kennen die ik leuk vind. Dat begon bij*

*Paradigm, bij een feest met Joris Voorn. Dat was voor mij een openbaring. Ik kon me helemaal verliezen in de muziek.”*

Vanaf dat moment begon die elektronische muziek te verkennen, artiesten te ontdekken en langzaam hun plek te vinden in het nachtleven. De nacht werd een ruimte voor reflectie, experimenteren en verbinding.

*“Ik heb ’s nachts altijd het gevoel dat er ruimte is voor gekke ideeën. Je denkt na over dingen waar je overdag niet bij stilstaat. De omgeving en het tijdstip brengen je hoofd in een andere staat.”*

Amber ziet de nacht als veel meer dan uitgaan, drank en drugs. Voor hen is het een plek waar mensen samenkomen, zichzelf kunnen zijn en een community vinden.

*“Sommige mensen willen gewoon uitgaan, feesten en nergens aan denken. Voor anderen is de nacht juist een soort thuiskomen. Vooral op alternatievere plekken zie je mensen die elders*

*in de maatschappij moeilijk hun plek vinden. In de nacht komen ze elkaar tegen en vinden ze elkaar — dat vind ik altijd heel mooi om te zien.”*

Tijdens corona kwam Amber via hun vriend in aanraking met DJ'en. Via Relate Radio zette die hen eerste stappen achter de draaitafels. Wat begon als een hobby, groeide uit tot een serieuze carrière. Inmiddels draait die in clubs door het hele land en heeft die zelfs een clubtour in China achter de rug.

Toch blijft Groningen de thuisbasis — een stad die hen als maker heeft gevormd.

*“Ik hou van plekken met livemuziek. De Zolder, de kroeg van Klaas — ik ben altijd op zoek naar bijzondere plekken waar mensen gewoon muziek maken. Voor mij was Oost dé plek voor inspiratie. Daar draaiden DJ's die me echt inspireerden.”*

Amber waardeert de Groningse scene om haar openheid en onderlinge steun.

*“Mensen zijn hier heel supportieve. Omdat*

*Groningen klein is, doen makers vaak allemaal iets anders. Er is weinig concurrentie, dus veel ruimte om elkaar te helpen.”*

Maar die ziet ook een uitdaging: het behouden van talent in de stad.

*“Wat je nu veel ziet, is dat mensen die groot worden, verhuizen naar Amsterdam. Daar zijn meer kansen.”*

Ook ziet Amber ruimte voor verbetering wat betreft de diversiteit van nacht-programmeringen en de veiligheid in de nacht. Die hoopt dat Groningen blijft investeren in plekken die de stad op de kaart zetten — ook buiten de stadsgrenzen. Zo kan de stad haar positie als nachtcultuurstad versterken en makers langer vasthouden.

*“Ik hoop dat we blijven bouwen aan plekken die iets toevoegen aan de stad. Die een naam maken, ook buiten Groningen. Dat zorgt ervoor dat mensen hier willen blijven — en dat de nacht blijft leven.”*

## DE NACHT DURFT!

**Groningen wil zich gaan bewijzen als een stad waarin creativiteit en talentontwikkeling floreren. De nachtcultuur speelt hierin een essentiële rol als dynamische en experimentele ruimte voor nieuwe artistieke en sociale ontwikkelingen.**

- ✓ Groningen moet een stad zijn voor het experimenteren. Innovatie en creativiteit bloeien door ruimte om te falen en jezelf te ontwikkelen. Experimenteren en falen zijn essentieel voor de groei van nieuw talent. De Nacht biedt ruimte voor creativiteit, vernieuwing en experiment.
- ✓ Groningen zet in op een leven lang leren en ontwikkelen. Groningen biedt verschillende mogelijkheden voor professionele ontwikkeling en levenslang leren in de creatieve sector. Naast opleidingen die studenten voorbereiden op een carrière in de creatieve sector, zet de stad zich in voor programma's gericht op talentontwikkeling en innovatie in de muzieksector. Groningen verrijkt zijn nachtcultuur door jonge talenten en innovatieve projecten aan te moedigen om zich verder te ontwikkelen.
- ✓ De Nacht vormt voor de kunstensector in al haar facetten een belangrijk deel van het ecosysteem. De Nacht is een plek voor inspiratie, kruisbestuiving en onmisbaar in de ontwikkeling van talent. Nachtcultuur brengt een heel scala aan cultuuruitingen, activiteiten, muziekstijlen en visuele identiteiten (bijvoorbeeld in de vorm van dans en kledingstijlen) voort. De community's die rondom nachtcultuur ontstaan bieden een vruchtbare bodem voor talent en vernieuwing waarbij uitgaanders, makers en organisatoren makkelijk van rol switchen. Deze creatieve uitwisseling en talentontwikkeling wil Groningen graag ondersteunen en mogelijk maken.
- ✓ Evenementen in Groningen bieden een kans om cultureel talent zichtbaar te maken en te laten groeien. Ze vormen een natuurlijk podium waarop creativiteit, talentontwikkeling en het nachtleven elkaar versterken. Door deze verbinding kunnen nieuwe makers zich ontwikkelen en zich presenteren aan een breed publiek.
- ✓ De groei van cultureel talent gaat hand in hand met de ontwikkeling van ondernemers. Muziekproducenten, promotors, eventorganisatoren en festivalmakers werken samen met de creatieve sector om nieuw talent een solide platform te bieden.





## DE NACHT DRAAGT BIJ!

**Met een levendige binnenstad, een hoogwaardig cultureel aanbod én een bruisend nachtleven trekt Groningen bezoekers aan uit de hele wereld. Met deze dynamiek creëert Groningen een grote aantrekkingskracht op ondernemers en talent.**

- ✓ Groningen is de zesde gemeente van Nederland en het economisch zwaartepunt in Noord-Nederland, met de meeste bedrijven, werkgelegenheid en economische toegevoegde waarde. Groningen is bovendien een internationale kennisstad. Dit maakt Groningen jong, dynamisch, creatief, innovatief en divers.
- ✓ De Nacht draagt bij aan de economische ontwikkeling van de stad. Jaarlijks komen er duizenden bezoekers naar Groningen voor de cafés, kroegen, clubs, feesten en festivals. Het nachtleven is een integraal onderdeel van onze cultuur en heeft positieve economische effecten. De aanwezigheid ervan heeft ook een positieve invloed op het vestigingsklimaat en de aantrekkelijkheid en het imago van de stad. De Nacht zorgt voor werkgelegenheid en inkomsten en heeft een spin-off voor tal van bedrijven, zoals hotels, taxi's en podia.
- ✓ Het Groningse nachtleven heeft een belangrijke sociaal-maatschappelijke waarde. De stad kent talloze nachtlocaties waar jongeren en andere inwoners samenkomen, zichzelf kunnen zijn en hun identiteit kunnen ontwikkelen. Deze plekken bieden ruimte voor ontmoeting, creatieve expressie en gemeenschapsvorming. Juist in de nacht ontstaan sociale netwerken en culturele initiatieven die bijdragen aan een inclusieve en veerkrachtige stad. Het behouden en versterken van het nachtleven levert daarmee ook op sociaal vlak een wezenlijke meerwaarde op.
- ✓ Groningen streeft ernaar om de bekendheid als talentenstad van het Groningse nachtleven tot ver over de landsgrenzen te laten reiken. Het ontwikkelen van een promotiestrategie voor Groningen is hier een belangrijk onderdeel van. Deze moet bijdragen aan de verdere bekendheid van Groningen. Groningen kan zich profileren als een koploper met een uniek nachtleven en nachtcultuur. Met een sterke promotiestrategie trekt Groningen extra en een breder publiek naar de stad. Dit zorgt ervoor dat het nachtleven zich verder kan ontwikkelen. Ook laat het de inwoners van de gemeente zien dat het Groninger nachtleven iets is om trots op te zijn.
- ✓ Groningen staat bekend als een stad waarin talentontwikkeling en creativiteit hoog op de agenda staan. De stad moet een broedplaats zijn voor jong talent, wat vervolgens ook weer het nachtleven van Groningen kan verrijken.



**Interview met Alieke Rademaker**

# **VAN UITGAAN TOT ONDERNEMER VAN DE NACHT**

Alieke Rademaker is een bekende naam in het Groningse nachtleven. Samen met haar compagnon Chris Garrit staat ze aan het roer van EM2, een plek waar muziek, beleving en community samenkomen.

Alieke's reis begon op jonge leeftijd. Al op haar vijftiende dook ze de Groningse nacht in – nieuwsgierig, energiek en op zoek naar verbinding. Rond haar zestiende was ze drie nachten per week in de stad te vinden. De nacht werd een essentieel onderdeel van haar jeugd.

*“Ik heb echt veel nachten doorgebracht in de stad. Ik heb er heel veel muziek leren kennen, maar vond het vooral leuk dat er altijd nieuwe mensen waren om te ontmoeten.”*

Een bezoek aan Berlijn bracht haar in aanraking met de undergroundscene. Het was een openbaring: een wereld vol vrijheid, creativiteit en eigenzinnigheid. Terug in Groningen ging ze op zoek naar diezelfde energie — naar plekken waar experiment en expressie centraal staan.

*“Toen ik voor het eerst naar Berlijn ging, ontdekte ik: oh, je hebt ook nog zoiets als underground. Dat gaf mij veel meer ruimte. Meer gekke dingen, meer gekke mensen. Het was echt een andere wereld.”*

Op haar 23ste besloot ze zelf een podium te creëren. Na haar afstuderen zette ze samen met Chris Garrit de eerste stappen richting EM2. Twee jaar lang werkten ze aan het businessplan en de financiering — aan de keukentafel, gedreven door passie en visie.

Inmiddels is EM2 een gevestigde naam in de stad. Met een verrassende en diverse programmering — van live- en rootsmuziek tot dansavonden en techno-events — biedt EM2 een podium voor beleving en verbinding.

*“Wij maken een bewuste keuze in onze programmering: het moet meer zijn dan alleen muziek. Het moet een belevenis zijn.”*

Voor Alieke is de nacht een plek van ontsnapping, ontmoeting en groei. Ze leerde door te doen — door fouten te maken, te proberen, te observeren. Maar ze ziet ook dat de ruimte om te experimenteren kleiner is geworden.

*“Vroeger had je plekken die niet altijd benut hoefden te worden. Waar je gewoon een gek idee kon uitproberen. Die vrije ruimte mis ik.”*

Ze pleit voor meer ruimte voor creatie, minder beleidsdruk en meer vertrouwen in makers. Cultuur ontstaat niet uit

spreadsheets, maar uit vrijheid en verbeelding.

*“Gemeentes denken vaak vanuit beleid en subsidies. Maar cultuur is geen product dat je koopt — het is creatie. Daarvoor heb je tijd en ruimte nodig.”*

Alieke hoopt dat Groningen blijft durven. Dat het uitgaansgebied zich uitbreidt, dat mensen zich meer verspreiden, en dat de nacht een plek blijft waar plezier, experiment en ontmoeting centraal staan.

*“Wat er ook gebeurt, de nacht moet een plek blijven waar mensen lol maken en een goede tijd beleven.”*



## DE NACHT IS VEILIG!

**Veiligheid is een randvoorwaarde voor een prettig uitgaansklimaat.**

**Cruciaal voor een veilige Nacht is samenwerking tussen de betrokken partijen.**

- ✓ Het thema Veilig Uitgaan brengt veel dynamiek met zich mee. Groningen heeft net als andere steden te maken met een aantal maatschappelijke ontwikkelingen (zoals grensoverschrijdend gedrag, middelengebruik en wapenbezit) die in het uitgaansgebied worden uitvergroot en continue aandacht vereisen. Daarnaast zijn er veiligheidsthema's die specifiek betrekking hebben op het nachtleven in Groningen. Dit vraagt om voortdurende aandacht en aanpassingen van alle betrokken partijen.
- ✓ De noodzakelijke samenwerking kan zich uiten in verschillende vormen, zoals een convenant of actieplan waar belanghebbenden samen aan werken. Deze aanpak en samenwerking hebben als doel het uitgaansklimaat in de binnenstad van Groningen veilig te houden en te verbeteren. Overlast, ondermijning en geweld in het uitgaansleven worden zo veel mogelijk voorkomen. Alle partners dragen eigen verantwoordelijkheid en ondersteunen elkaar waar nodig om de veiligheid te waarborgen.



# DE NACHT VERBINDT

## **EEN STRUCTURELE SCHAKEL VOOR EEN VEILIGE, DIVERSE EN BRUISENDE NACHT**

Het Groninger nachtleven is levendig, veelzijdig en waardevol — maar komt niet vanzelf tot stand. Politiek, professionals en publiek moeten een stem hebben in het verder ontwikkelen van de Nacht. Verschillende partijen zorgen samen voor onze bruisende Nacht. Deze partijen zijn in te delen in drie hoofdgroepen: politiek, professionals en publiek. Onder politiek verstaan wij de mensen die het beleid ontwikkelen voor het Groningse nachtleven, zoals de gemeenteraad, het college van B&W en de gemeente.

Professionals zijn degenen die hun inkomen genereren met het Groningse nachtleven. Denk hierbij aan horecaondernemers, evenementenorganisatoren, barpersoneel, beveiligers, artiesten en stakeholders zoals Koninklijke Horeca Nederland Groningen. Het publiek zijn de gebruikers van de Nacht: de mensen die uitgaan.

Elk van deze drie partijen heeft een eigen belang binnen de Groninger Nacht. Groningen streeft ernaar om al deze belangen een plaats te geven in het Groningse nachtleven. Goede communicatie tussen alle partijen is hierbij van essentieel belang.

## **DE NACHTRAAD GRONINGEN**

De Nachtraad Groningen kan hierin een centrale rol vervullen. Vanuit een onafhankelijke en verbindende rol kan de Nachtraad zorgen voor samenhang, voortgang en gezamenlijke verantwoordelijkheid tussen de betrokken partijen.

Sinds 2019 zet de Nachtraad zich in voor een nachtleven waarin creativiteit, veiligheid en inclusie centraal staan. Als onafhankelijke organisatie verbindt de Nachtraad drie werelden: het beleid van de gemeente, de praktijk van ondernemers en makers, en de beleving van het uitgaanspubliek. Deze verbinding is essentieel om de Groningse nacht toekomstbestendig te maken.

De Nachtraad signaleert huidige en toekomstige knelpunten van de nacht, stimuleert de samenwerking tussen de gemeente, ondernemers en makers van de nacht en vertaalt ervaringen uit de nacht naar beleidsadviezen. Daarnaast zet de Nachtraad zich actief in voor een open en constructieve communicatie tussen alle betrokken partijen, zodat samenwerking wordt versterkt en gezamenlijke doelen beter worden bereikt.



# Aanbevelingen

## DE NACHT BRUIST

### ONDERZOEK DIVERSITEIT AANBOD

Voer een structureel onderzoek uit naar de spreiding en diversiteit van het nachtelijke aanbod, gericht op ondervertegenwoordigde doelgroepen en muziekgenres.

### ONDERZOEK AANBOD PER DOELGROEP

Breng het bestaande nachtleven per doelgroep in kaart en identificeer waar hiaten bestaan. Gebruik deze inzichten om mogelijke maatregelen te formuleren die de inclusiviteit en aantrekkelijkheid van de nacht vergroten.

### REGELDRIJK EN VERGUNNINGEN

Optimaliseer de gemeentelijke vergunningverlening door heldere informatie, begeleiding en snellere procedures voor nachtinitiatieven.

### ONDERSTEUNING EVENEMENTEN BINNENSTAD

Ontwikkel een integraal ondersteuningsplan voor evenementen in de binnenstad, met aandacht voor locaties, regelgeving en samenwerking met horecaondernemers.

## DE NACHT NODIGT UIT

### SAFE SPACES

Richt in 2026 tijdens een aantal drukbezochte avonden – waaronder de KEI-week – toegankelijke ‘safe spaces’ in. Onderzoek voor de lange termijn of aangesloten kan worden bij de businesscase van het Centrum Seksueel Geweld.

### HORECATRAINING

Blijf inzetten op trainingen voor horeca-personeel en studentenverenigingen gericht op veiligheid, omgangsvormen en preventie van grensoverschrijdend gedrag.

### GEWENSTE UITGAANSCULTUUR/ VOORLICHTING

Zet in op het creëren van de gewenste norm in de nacht.

## DE NACHT DURFT

### SUBSIDIEMOGELIJKHEDEN CREATIVE PLEKKEN

Onderzoek hoe bestaande subsidie-instrumenten kunnen worden ingezet of uitgebreid om creatieve nachtinitiatieven te stimuleren en te verduurzamen.

### FYSIEKE RUIMTES VOOR VERNIEUWING

Voer een locatieonderzoek uit naar mogelijke broedplaatsen of nachtruimtes waar experiment en samenwerking tussen makers gefaciliteerd kan worden.

### PASSENDE EVENTENLOCATIES

Inventariseer bestaande en potentiële evenementenlocaties en bevorder samenwerking tussen partijen.

### STARTERSFONDS ONDERSTEUNING NACHTCULTUUR

Verken de haalbaarheid van een gemeentelijk garantiefonds voor (startende) (nacht) culturele initiatieven, gericht op financiële continuïteit en risicobeperking.

## DE NACHT DRAAGT BIJ

### PROMOTIESTRATEGIE NACHTLEVEN

Ontwikkel en implementeer een integrale marketing- en communicatiestrategie om het Groningse nachtleven regionaal en internationaal te positioneren.

## DE NACHT IS VEILIG

### ACTIEPLAN VEILIG UITGAAN

Implementeer de maatregelen uit het Actieplan Veilig Uitgaan en bewaak voortgang via periodieke evaluaties met politie, horeca en gemeente.

## DE NACHT VERBINDT

### WAARBORGEN NACHTVISIE

Veranker de uitgangspunten van de Nachtvisie structureel in beleid en uitvoering, waarbij de Nachtraad een centrale rol vervult als bewaker en aanjager van deze visie.

### ONDERSTEUNEN NACHTRAAD

Faciliteer de Nachtraad in haar rol als vertegenwoordiger van het nachtleven.



Deze nachtvisie is gemaakt in samenwerking met de volgende partijen:  
de Nachtraad, Koninklijke Horeca Nederland Groningen en de Gemeente Groningen.  
Foto's: Niels Knelis (@nielsknelis) | Marketing Groningen | Shutterstock.com  
Vormgeving: Souldesign ([www.souldesign.nl](http://www.souldesign.nl))

Januari 2026